

Folke Renken
Portfolio Text & Konzeption

Folke Renken

geboren am 04.04.1980 in Flensburg

Eisenbahnstraße 4, 10997 Berlin

tel.: +49 (0)176 / 666 20 818

folke@folkerenken.de

www.folkerenken.de

Lebenslauf

04/2009 - heute

Freiberuflicher Texter & Sprecher

10/2008 - 04/2009

Senior Copy Writer, Scholz & Friends Berlin

01/2006 - 10/2008

Junior Copy Writer, Scholz & Friends Berlin

04/2005 - 12/2005

Praktikant Text, zum goldenen Hirschen Berlin

04/2008 - 04/2009

Akademie Deutsche Pop

Studiengang: Sprecher

10/2002 – 04/2005

Freie Universität Berlin

Studium: Politikwissenschaft

09/2001 - 09/2002

Zivildienst

06/2001

Abitur, Altes Gymnasium Flensburg

Awards

1 x Gold

Deutscher Kurzfilmpreis 2011

1 x Auszeichnung

ADC Germany 2009

1 x Gold

Mobius 2008

1 x Silber

Andy Award 2008

2 x Silber

Mobius 2007

1 x Bronze

Eurobest 2007

1 x Auszeichnung

Junior ADC Germany 2007

1 x Finalist

London International Advertising Awards 2007

Shortlist

Das Plakat 2007

1 x Finalist

NYF Advertising 2007

1 x Shortlist

Golden Award of Montreux 2007

1 x Silber

Clio 2007

Mercedes-Benz Sonderfahrzeuge /// G-Klasse Ostermailing

Eiersuchen für Hartgesottene. Mit einem schönen Gruß von der G-Klasse, dem Auto für härteste Einsätze.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest



Fujitsu Siemens Computers /// Amilo

Einfach schön unempfindlich: Die neue AMILO Notebookserie mit spritzwassergeschützter Tastatur.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Markus Heumann



Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Hans Starck

Greeny, Emerald Inside, Cerise, Dazzle Inside, Core Inside, Iron, Iron Legs, Iron Beam, Iron Beam Inside, Iron Core, Iron Inside, Iron Inside Legs, Intensity, Iron 400, Spectrum, Spectrum Inside, Perfection, Perfection Inside, 400 Inside, 400 Inside, Beam, and Beam Inside are trademarks of Iron Corporation in the U.S. and other countries.





Intel
Xeon
Processor
Powerful.
Efficient.

How can my clients
stuff 10 servers into
two rack units?

PRIMERGY RX300 S4. Efficient virtualization.



Secure your power budget. Invest wisely.

- 100% Intel® vPro™ processor
- Hyper-threading: 16 virtual CPUs per 8-core processor
- 64 GB RAM, 64 GB cache for faster I/O requirements
- 64 GB memory for virtualization
- 16 SATA and 8 SAS drives for virtualization and virtual server migration



from **X.XXX**

Secure your power budget. Invest wisely. The PRIMERGY RX300 S4 is an award-winning virtualization server. It offers a choice of 16 SATA or 8 SAS drives for virtualization and virtual server migration. It also offers a 64 GB cache for faster I/O requirements. It also offers a 64 GB memory for virtualization. It also offers a 100% Intel® vPro™ processor. It also offers a 16 virtual CPUs per 8-core processor. It also offers a 64 GB RAM. It also offers a 64 GB cache for faster I/O requirements. It also offers a 64 GB memory for virtualization. It also offers a 16 SATA and 8 SAS drives for virtualization and virtual server migration. www.fujitsu-europe.com

We make sure

FUJITSU an IBM company
SIEMENS

PRIMERGY RX300 S4 is a registered trademark of FUJITSU LIMITED. X.XXX is a registered trademark of FUJITSU LIMITED. Intel, Intel Xeon, Intel vPro, and Intel vPro Processor are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries. © 2010 FUJITSU LIMITED. All rights reserved. The information in this document is subject to change without notice. FUJITSU LIMITED. All rights reserved.

Balisto Schweiz /// Fruchtriegel

Das fruchtigste, was Sie je genossen haben: die neuen Softfruchtriegel von Balisto mit 40% Fruchtanteil

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Fabrikstudio Luzern



Balisto Schweiz /// Fruchtriegel

Die neuen Softfruchtriegel von Balisto. Eine Geschmacksexplosion.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Fabrikstudio Luzern



The extremely fruity Blackberry Burst.
Enjoy the explosion!



The extremely fruity Raspberry Rush.
Enjoy the explosion!

Freitag.de /// Das neue Meinungsmedium

Meinungsbildung 2.0. An der Wochenzeitung „der Freitag“ arbeiten Leser und Journalisten gemeinsam.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Illustration: 2agenten



WENN SIE DEN
INHALT
IHRER ZEITUNG
SELBST BESTIMMEN
WOLLEN, MÜSSEN SIE
AB JETZT NICHT
MEHR ZUM
FISCHHÄNDLER.

Das erste Meinungsmedium, an dem jeder mitschreiben kann, wenn er es kann. www.freitag.de

der Freitag
Das Meinungsmedium



AUF DIE TITELSEITE
KOMMEN BEI UNS
NUR DIE BESTEN
DER BESTEN.
UND DAVON NUR
DIE BESTEN.

Es kann nur einen geben. Ist Ihr Kommentar gut genug für Seite 1?

der Freitag
Das Meinungsmedium



UND WIE MUSS MAN
GEBAUT SEIN, UM
BEI UNS AUF DIE
TITELSEITE
ZU KOMMEN?

Haben Sie das Zeug für einen Kommentar auf Seite 1? Zeigen Sie es uns auf freitag.de

der Freitag
Das Meinungsmedium

Werder Tomatenketchup /// Tomaten hoch konzentriert

Höchste Konzentration! Werder Tomatenketchup hat den größten Tomatenanteil auf dem deutschen Markt.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Carlo Joest /// Illustration: Spooky Cecile



Bundesministerium für Familie, Frauen, Senioren und Jugend /// Mehrgenerationenhaus

Kleine Starthilfe für das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser: ein komplettes Maßnahmenpaket inklusive Plakatkampagne, Infomaterialien, Pressemappen, CI-Entwicklung, PR-Aktionen, give-aways u.v.m.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Hans Starck



Computerspiele Museum Berlin ///

Ob mit Planen an einem Baugerüst oder Leuchtplatinen am Promotionfahrrad, das Computerspielmuseum Berlin bringt die größten Computerspieleklassiker zurück in die Gegenwart.

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest



Challenge:
Draw attention to the Computer Game Museum Berlin in order to increase the number of visitors of the online expo on its website www.computerspielmuseum.de

Solution:
Our promotion teams were equipped with very unusual bicycles: Special programmed circuit boards with a set of coloured LEDs on both sides created an animated image on the spinning wheels: Pac Men, one of the greatest computer game classics, on pursuit for Inky the ghost.

Results:
The promotion was done in March 2008. In this month, the attendance of the website increased by 42% compared to an average month.

THE GAME CLASSICS ARE BACK IN TOWN

computerspiele museum

P.M. Magazin

Headlines mit Sinn für Verstand. Die P.M. Abverkaufskampagne

Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest, Mathias Rebmann

Wenn ich in die Vergangenheit reise, muss dann jemand meine Blumen gießen?

PM. Begeistert den Verstand.



Ab 21.4. am Kiosk.
www.pm-magazin.de

Wenn Wissenschaftler meine Gedanken lesen können, was denken sie dann von mir?

PM. Begeistert den Verstand.



Ab 21.4. am Kiosk.
www.pm-magazin.de

Wenn Materie Anti-Materie erzeugt, gibt es dann auch Anti-Menschen?

PM. Begeistert den Verstand.



Ab 21.4. am Kiosk.
www.pm-magazin.de

Wie macht Sie das bloß? Und was überhaupt? Die Händlerbroschüre gibt Auskunft.
Text: Folke Renken /// Art Director: Carlo Joest /// Foto: Fabrik Studio Luzern



Staatsministerium Baden-Württemberg

Wir können wirklich alles. Sogar Anzeigen für die Region Heilbronn-Franken.

Text: Folke Renken /// Art Director: Jens Stein

Langweilige Provinz: immer nur Platz 1.

HEILBRONN-FRANKEN,
DIE REGION DER WELTMARKTFÜHRER.
MEHR UNTER WWW.HEILBRONN-FRANKEN.COM UND WWW.BADEN-WUERTEMBERG.DE

Heilbronn-
Franken
Baden-Württemberg

